



Keskkonnaväited korda: mida ettevõtja peab teadma enne sügist 2026? EL tarbijate rohevõimestamise uued nõuded praktikas





Tänased teemad:

10:00 – 11:50 tarbijakaitseaduse muudatused:

- EL uued nõuded keskkonnaväidetele ja kestlikkusmärgistele
- Järelevalvepraktika ning vastused ettesaadetud küsimustele
- Küsimused ja vastused

KOHVIPAUS 10 MINUTIT

12:00 – 13:00 võlaõigusseaduse muudatused:

- Ettevõtjatele lisanduvad teavitamis- ja märgistamisnõuded
- Direktiivi ülevõtmine ja rakendamine Eestis
- Küsimused ja vastused





Globaalsed riskid

2 aastat

1. Geo-majanduslik vastasseis
2. Valeinfo levik
3. Ühiskondlik polariseerimine
4. Ekstreemsed ilmastikuolud
5. Riikidevahelised relvastatud konfliktid
6. Küberruumi ebaturvalisus
7. Ebavõrdsus
8. Inimõiguste ja kodanikuvabaduse järkjärguline halvenemine
9. Saaste
10. Sunnitud ränne

10 aastat

1. Ekstreemsed ilmastikuolud
2. Elurikkuse kadu ja ökosüsteemide häving
3. Maa ökosüsteemide kriitiline muutumine
4. Valeinfo levik
5. Tehisaru tehnoloogiate ebasoodsad tagajärjed
6. Loodusressursside nappus
7. Ebavõrdsus
8. Küberruumi ebaturvalisus
9. Ühiskondlik polariseerimine
10. Saaste

■ Majanduslik ■ Keskkondlik ■ Ühiskondlik ■ Tehnoloogiline ■ Geopoliitiline



Maailmas 456 keskkonnamärgist ja Euroopa turul on ise juba üksnes 200 erinevat keskkonnamärgist





taastuvallikatest elekter

biolagunev

ei kasuta pestitsiide

100% taaskasutatud materjalid

kestlike materjalide kasutamine

jätksuutlik

keskkonnasõbralik

ümbertöödeldav

100% puit

kauakestev

energiatõhus

sõidan 100% elektriga

BPA vaba, GMO vaba

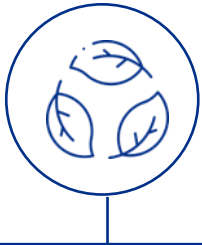


SEE ÜMBRIK ASENDAB 1630CM² MULLIKILET.

SELLES PAKENDIS ON MULLIKILE ASENDATUD JÄÄKVILLAGA EHK LAMBAVILLAGA, MIS MUIDU LÄHEKS RAISKU.



2019



**Euroopa
roheline
kokkulepe**

2020



**Euroopa Komisjoni
uuring**

- 53,3 % keskkonnaväidetest eksitavad
- 40% keskkonnaväidetest põhjendamatud

2022



Tarbijakaitse õiguse
ajakohastamine ja **tarbijate
võimestamise direktiivi
ettepanek**



Rakendub
27.09.2026

2023



Sõnasetete
keskkonnaväidetete
põhjendamise ja
edastamise direktiiv
ehk
**roheväidetete direktiivi
ettepanek**



Pausil



Tarbijate rohevõimestamise direktiiv (EL 2024/825) ja sellega tehtavad muudatused ebaausate kaubandustavade direktiivi osas

- 2005. a EL **ebaausate kaubandustavade direktiivi** täiendus
- Rohepesu vastu võitlemine ning ausa konkurentsi tagamine
- Reguleeritud **tarbija ja kaupleja** vahelised suhted
- Hõlmatud on kõik ettevõtted, sh mikrod

EESMÄRK: Kauplejad peavad andma usaldusväärset ja selget infot keskkonda puudutavate väidete osas, mis ei eksitaks tarbijat ning kestlikkusemärgised ei tohi põhineda enesedeklaratsioonil





Millised muutused kaasnevad ja kuidas selleks edukalt valmistuda?





Keskkonnaväite ja üldise keskkonnaväite definitsioon

- **Keskkonnaväide** - sõnum või kujutis, mis väidab või jätab mulje, et toote, tootekategooria, tootemargi või kaupleja mõju keskkonnale on soodne või puudub või et see on keskkonnale vähem kahjulik kui teised;
- **Üldine keskkonnaväide** - keskkonnaväide, mis ei sisaldu kestlikkusmärgisel ja mille puhul väite kirjeldus ei ole esitatud selgelt ja hästi märgatavalt **samal kandjal** (pakend, reklaamlõik jne)



Keskkonnaväide vs üldine keskkonnaväide

ÜLDINE KESKKONNAVÄIDE	KESKKONNAVÄIDE
Kliimasõbralik pakend	100 % selle pakendi tootmiseks kasutatud energiast pärineb taastuvatest energiaallikatest
Loodussõbralik toode	See toode on valmistatud 100% rohelise energiaga

NB! Direktiiviga keelatakse ära **üldised keskkonnaväited**, kui kaupleja ei suuda tõendada tunnustatud suurepärase keskkonnatoimet (nt EL ökomärgisega). Ka keskkonnaväide ei tohi olla tarbijat eksitav ning kaupleja peab olema valmis TTJA-le tõendama väite tõesust!



Täpne keskkonnaväide



Üldine keskkonnaväide



Tegelikkuses ei sisalda osa telkidest üldse taaskasutatud sisu ning ükski toode ei sisalda rohkem kui 50% ulatuses taaskasutatud polüestrit.

Kaupleja lähtus väite tegemisel asjaolust, et üks kangatarnija saatis partii juurde info „rohelisem, kuna taaskasutatud“

- „Valmistatud taaskasutatud polüestrist“ ei tohi kasutada, kui tooted sisaldavad vaid väikest osa taaskasutatud kiudu.
- Väite esitamiseks peab olema kontrollitav alus.
- Kasutada tuleb täpseid väljendeid. Näiteks „Sisaldab 30% taaskasutatud polüestrit“. Too juurde, mille kohta täpselt väide käib.
- Kaupleja peab tagama, et tema e-poes olevad tooteandmed ja keskkonnaalased väited oleksid tõesed, mitteeksitavad ning kooskõlas kehtivate nõuetega

Kõik meie telgid on valmistatud taaskasutatud polüestrist



Montana

Soodne neljakohaline telk koos suure magamisosa ja eeskojaga, ideaalne esmakordsetele telkijatele ja festivalidele.



Coyote

Meie mitmekülgseim telk, millega saad mugavalt telkida oled sa üksi või väikese seltskonna reisimas.



Explorer III



Järeleproovitud lemmik. Kerge püstitada ja ülikerge. Üllatavalt avar kahene telk, mille kaal ja suurus on matkaseiklustel väga tähtsad.



- Ei tohi kasutada "100%" taaskasutatud materjalist jalanõud", kui tegelikkuses on taaskasutatud materjalist ainult tald
- Ka edasimüüja ei tohi kasutada (korrata) eksitavat väidet, kui tootja ei ole nõus väidet muutma

**DISTANCE RUN
COLLECTION**

taaskasutatud
jaladest jalanõud





- Siin on väite eelduseks, et raam on valmistatud jätkusuutlikult hangitud puidust.
- Kui tarneahales toimuvad muudatused, siis peab tarnija sellest ka kauplejat teavitama. Seega kui puit enam ei ole jätkusuutlikult hangitud, siis tuleb see teave ka kauplejale (müüjale) edastada.

ALLAHINDLUS

VOODIRAAMID

TÜÜP

VÄRVUS



Jätkusuutlikult hangitud puidust panipaigaga voodi

Kaasaegses stiilis voodi suuremahulise hoiuruumiga lisavoodipesu jaoks.

Jätkusuutlikult hangitud puitraam



Puidust panipaigaga voodi

Kaasaegses stiilis voodi suuremahulise hoiuruumiga lisavoodipesu jaoks.

Puidust raam



- Poes on müügil nõudepesulapid, mis on märgistatud kui „komposteeritav“. Nõudepesulappide etiketid loob ja kinnitab tootja.
- Pakendi märgistuse ja tootja edastatud info põhjal saab tarbija aru, et lappi võib komposteerida kodus, sarnaselt tavapärasele biolagunevale materjalile.
- Tegelikult on lapp komposteeritav ainult tööstuslikes tingimustes. Tootja märgistus ei selgita seda. Tarbijatel puudub seega teave, mis on väite mõistmiseks oluline ja ilma milleta keskkonnaalane väide eksitab.
- Nõuetega kooskõlas olemiseks tuleb väite sisu täpsustada.



Väide:

Nõudepesulapid on märgistatud märksõnaga „komposteeritav“. Neid saab siiski komposteerida ainult siis, kui need tagastatakse suurtesse kauplustesse, kus need saadetakse eritöötlusesse. See ei ole tarbijatele ilmne, seda ei tee selgeks ei jaemüüja ega tootja.



Igal juhul keelatud kauplemisvõtted (1)

Üldised keskkonnaväited, mille **suurepärasest keskkonnatoimet** ei ole tõendatud

Suurepärase keskkonnatoime – üldise sisuga väide peab vastama asjakohase ökomärgise nõuetele (nt EL Ökomärgis, Põhjamaade Luik) või kõige kõrgemale standardile, mis ELis vastava toote või teenuse suhtes kehtestatud on

Näiteks: sõna „energiatõhus“ on lubatud tootele lisada vaid siis, kui toode kuulub seda tüüpi toodetele EL õigusaktidega kehtestatud energiatõhususe kõrgeimasse klassi (klass A)

Roheliste ja kestlike võlakirjade vabatahtlikud turupõhised standardid ei kuulu direktiivi kohaldamisalasse (nt EU Green Bond standard), sest neil on eriregulatsioon



Igal juhul keelatud kauplemisvõtted (2)

Kestlikkusemärgise esitamine, mis ei põhine **sertifitseerimisskeemil** või mida ei ole kehtestanud **avaliku sektori asutus**

- **Kestlikkusemärgis** - eesmärk on eristada ja edendada toodet, protsessi või ettevõtet selle keskkonna- või sotsiaalsete omaduste poolest

Sertifitseerimisskeem ise:

- peab olema kättesaadav kõigile kauplejatele, kes suudavad täita skeemi nõudeid;
- nõuded töötab välja skeemi omanik, konsulteerides eksperide ja huvigruppidega;
- skeemil peab olema menetlus rikkumiste kõrvaldamiseks;
- kauplejast ja skeemi omanikust sõltumatu kolmas isik peab hindama kaupleja vastavust skeemi nõuetele



Igal juhul keelatud kauplemisvõtted (3)

- Reklaamida toodet/ettevõtet keskkonnasõbralikuna, kui **vaid osa** tootest/ettevõttest on keskkonnasõbralik
 - Näiteks: keeld reklaamida toodet ringlussevõetud materjalist tootena kui tegelikult on ringlussevõetavast materjalist valmistatud vaid toote pakend
- Väite esitamine, et toode on keskkonnale kasvuhoonegaaside seisukohast neutraalse, väikese või positiivse mõjuga, kui see **väide põhineb kasvuhoonegaaside heite kompenseerimisel** väljaspool vastava toote tootmist ja tarnet
 - Keelatud näide: "see lend on kliimaneutraalne" või "süsinikneutraalne pakivedu" kui väide põhineb süsinikeite kompenseerimisel. Nõutega kooskõlas olemiseks peab väide põhinema reaalsel heitmete vähendamisel, mis on ka järelevalveasutusele tõendatav
 - Lubatud näide: Oleme vähendanud oma CO₂ heidet 40%. Lisaks toetame kliimaprojekte, mis aitavad vähendada heidet mujal



Igal juhul keelatud kauplemisvõtted (4)

- Toote omaduse esitlemine toodet/ettevõtet eristava omadusena, kui vastav omadus on **kogu tootekategooriale õigusaktidest tulenevalt kohustuslik**
 - Näiteks: keeld reklaamida, et toode ei sisalda tervisele ohtlikku kemikaali, kui selle aine kasutamine on kõikide sama kategooria toodete puhul keelatud
 - Keskkonnahoidlikud riigihanked siia alla ei kuulu, sest see on suunatud B2B mitte B2C
- Lisaks on keelatud enneaegse vananemisega seotud väited:
 - valeväidete esitamine toote vastupidavuse kohta tavapärastes tingimustes
 - tarbija eest teabe varjamine, et tarkvarauuendus mõjutab negatiivselt toote toimimist või selle kasutamist
 - toote esitlemine nii, nagu seda oleks võimalik parandada, kui parandamine tegelikult võimalik ei ole



Juhtumipõhiselt hinnatav kauplemisvõte

- Tarbijale **sellise kasu reklaamimine, mis ei seostu** toote/teenuse või ettevõtte omadustega (nt plastivaba paberileht, gluteenivaba pudelivesi)
- **Alusetud** tulevikku suunatud keskkonnatoimega seotud väited, nt lubadus saavutada aastaks 2050 süsinikuneutraalsus
- Vajalik rakenduskava + kolmas sõltumatu isik peab kontrollima eesmärkide saavutamist
- **Nõuded kolmandale isikule** – kauplejast sõltumatu, ilma huvide konfliktita, kogemused keskkonnateemadel, järelused tarbijale kättesaadavad
- Võrdluse esitamise korral tuleb tarbijale anda teavet võrdlusmeetodi ja võrreldavate toodete kohta
 - Võrrelda tuleb tooteid, millel on sama otstarve + võrdluse korral kasutada sama meetodit



Kes vastutab?

- Kehtib senine praktika – **üldprintsipiis** vastutab ebaausa kaubandustava kasutamise eest **tootja või teenuse osutaja**
- Jaemüüjatel puudub üldjuhul (v.a omamärgisetooted) otsustusõigus müüdavate kaupade koostiste ja esitlusviisi, sh pakendikujunduse üle – siiski võimalik nende poole pöörduda, et peatada nõuetega vastuolus oleva toote müük
- Jaemüüjal lasub vastutus juhul, kui ta lisab nt ise juurde väiteid, mida tootja pole toote kohta öelnud
- Piiriüleste rikkumiste korral koostöö teiste riikide tarbijakaitseasutustega



Direktiivist tulenevate nõuete rakendamine

- Avalik kooskõlastamine → lõppenud
- Direktiivi ülevõtmine → 27.03.2026 (Riigikogu menetlus on pooleli)
- Direktiivi rakendumine → **27.09.2026**
- Eelpool räägitud muudatused lisatakse tarbijakaitseseadusesse, järelevalvepädevus TTJA-I

Võlaõigusseaduse muudatused töötas välja Justiits- ja Digiministeerium (JDM) - nendest tuleb juttu pärast pausi, kuid järelevalvepädevus on samuti TTJA-I



Karistustest ja trahvide määramisest



- Esmane fookus selgitustööl ja rikkumiste kõrvaldamisel
- TKS-ist tulenev maksimaalne trahv 400 000 eurot
- Trahvimäärade tõstmine (suures ulatuses, laiaulatuslik rikkumine) – 4% kaupleja aastakäibest või kuni 2 miljonit eurot
 - Eeldab rikkumist mitmes liikmesriigis korraga



Kuidas valmistuda?

- Kontrollige olemasolevad märgised/väited üle
- Vajadusel taotlege sertifikaate (nt EL ökomärgis) -
 - Keskkonnainvesteeringute keskuselt võimalik taotleda toetust
- Koolitage oma turundustiimi, oleme valmis teiega kaasmõtleva
- Võite pöörduda TTJA poole ka enne 2026.a septembrit
- Nõuetele mittevastavate toodete/teenuste müük **keelatud alates 27.sept 2026.**



Näide aegsast valmistusest

- Direktiiv keelab süsinikneutraalsusel põhinevad väited, kui see põhineb **kompensatsiooniprojektidel.**
- Tehnoloogiahiind Apple eemaldas toodetelt väite „süsinikneutraalne“
- [Apple scales back carbon-neutral claims as Watch emissions edge higher | NEWS | Reccessary](#)





KÜSIMUSED?

VASTUSED!





Kas roheline värv kasutamine = keskkonnaväide?

- Rohelise värvi kasutamine ei ole direktiivi alusel keelatud ega seondu koheselt keskkonnaväitega
- Samas võib **roheline värv koos loodusmotiivide või keskkonnale viitava tekstiga** jätta tarbijale mulje, et toode on keskkonnasõbralik, kuigi tegelikult ei pruugi seda olla
- Hinnang antakse iga juhtumi puhul eraldi, lähtudes sellest, millise mulje kujundus keskmisele tarbijale jätab
- Soovitus ettevõtjatele: enne selliste kujunduste kasutamist hinnata kriitiliselt võimalikku tarbijamõju, et vältida eksitavat keskkonnaväidet
- Oluline on, kuidas keskmine tarbija konkreetset väidet/kujundust tajub



Milline seis on toodete hooldamis- ja parandamiskohustuse ökodirektiivi rakendamisega praktikas Euroopas? Millal meie tootjad peavad arvestama, et tooteid müües peab pakkuma lisaks nende hooldust ja parandamist?

- Tegemist on küsimustega, mis puudutab EL parandamisõiguse direktiivi (2024/1799) ülevõtmist.
- Muudatused tuleb Eesti õigusesse võtta üle 31. juuliks 2026 ning ülevõtmise eest vastutab Justiits- ja Digiministeerium.



Kas ja kui palju peab tagantjärgi ettevõtte oma materjale ülevaatama antud regulatsiooni mõttes? Ehk kas tuleb korrigeerida kõik või kuna regulatsioon hakkab kehtima september 2026, siis alates selles hetkest tekkiv materjal?

- Kuigi uus regulatsioon jõustub 27. september 2026, kohalduvad uued direktiivist tulenevad nõuded ka juba eelnevalt avaldatud materjalidele, mis on tarbijale tänaseni kättesaadavad
- Sama põhimõtte kehtib ka enne eelpool mainitud kuupäeva toodetud pakendite osas – isegi kui on eelnevalt toodetud, siis peavad direktiivi nõuetega olema kooskõlas



Millele järelevalve keskendub: kas sellele, et ei kasutataks üldiseid väiteid ("loodussõbralik") või pigem tõendamisele (et on olemas sertifikaadid või tuleb esitada andmeid)? Millisel kujul tohib veebipoes keskkonnahoidlikumana tuua esile tooteid, millel on tõendatud märgis?

- Järelevalve keskendub sellele, et tarbijale esitatav väide ei oleks tarbijat eksitav. Keelatud ei ole kasutada üldiseid keskkonnaväiteid, kuid sellise sisuga väidete puhul tuleb tõendada tunnustatud suurepärase keskkonnatoimet.
- ELi ökomärgise, riiklikult tunnustatud ISO 14024 ökomärgiste puhul on üldised keskkonnaväited lubatud, kuid lähtuda tuleb sellest, et kas konkreetse väite osas on EL ökomärgisel kriteeriumid olemas:
 - Kui nt konkreetne EL ökomärgise kriteerium looduslikku päritolu ei hinda, siis ei saa ka sõna "loodussõbralik" kasutada.
 - Lubatud on kasutada nt selliseid keskkonnaväiteid nagu keskkonnasõbralik valik, keskkonnahoidlik valik, väiksem keskkonnamõju on võimalik kasutada, sest ökomärgisega vähendatakse toote negatiivset keskkonnamõju kogu eluringi vaatest
- Täiendavalt on üldised keskkonnaväited lubatud, kui suurepärase keskkonnatoimet tõendatakse vastavalt Euroopa Liidu õigusaktide kõige kõrgemale tasemele, nt sõna energiatõhus



Kui ettevõtte keskkonnaväited on esitatud ESRS-i kohases aastaaruandes ning need on kontrollitud sõltumatu kolmanda osapoole, kas neid võib käsitleda ka turunduses verifitseeritud keskkonnaväidetena?

- ESRS-i (Euroopa kestlikkusaruandluse standard) kohases aruandes sisalduvad keskkonnaandmed võivad olla aluseks turundusväidetele, kuid nende kasutamine reklaamis ei muuda neid automaatselt “verifitseeritud keskkonnaväideteks”
- Näiteks ESRS aruandes on järgnev info: "Ettevõtte kasvuhoonegaaside heide vähenes 2020–2024 35%"
- **Lubatud** on turunduses kasutada väidet: "Oleme vähendanud oma CO₂ heidet 35% võrreldes 2020. aastaga." Seda väidet on võimalik tõendada ESRS aruandega
- **Keelatud** on aga kasutada turunduses üldise sisuga väidet "Oleme kliimasõbralik ettevõtte"



Kas / mis tingimustel tohib kasutada taastuvenergia toodete pakkumisel (näiteks elektripaketid) sõnastust "roheline energia" või "roheenergia" vms?

- Sõnad "roheline energia" või "roheenergia" jne on oma olemuselt üldised keskkonnaväited. Kui kaupleja soovib selliseid elektripakette tarbijale pakkuda, siis tuleb tarbijale ka selgitada, et mida n-ö roheenergia tähendab, nt et tegemist on 100% taastuvenergiaga.
- Kui vaadata üldise keskkonnaväite definitsiooni, siis tarbijale tuleb samal andmekandjal selgitada, mida n-ö roheenergia tähendab.



Kui ettevõtte kommunikueerib avalikkusele, et "meie toote süsiniku jalajälg on 3,2 kg CO₂ekv 1 kg toote kohta" Kas see on keskkonnaväide, kui ta seda tulemust teiste (nt konkurentide) tulemustega ei võrdle? Kui jah, siis mida ettevõtte selle tõestuseks peab esitama? Kas piisab tulemuste raportist või TTJA plaanib hakata kontrollima alusandmeid, arvutuskäike jmt?

- Tegemist on numbrilise keskkonnaväitega, mis näitab keskkonnamõju. Võrdlus konkurentide toodetega ei ole kohustuslik, et tegemist oleks keskkonnaväitega. Antud juhul on tegemist väitega, mille sisu peab kaupleja suutma TTJA-le ka tõendada.
- Igat kaasust hinnatakse juhtumipõhiselt, sh milliseid dokumente võib TTJA vajada, et hinnata kaupleja väite korrektsust.
- TTJA võib küsida tõestuseks dokumente, mille põhjal see number on saadud. Näiteks võime küsida arvutusmetoodikat ning mis standardil see meetod põhineb (näiteks GHG protokoll, ISO 14067 või toote süsinikujalajälge), kasutatud andmeid ning kahtluse korral vaadata ka emissioonifaktoreid jne.



Kui ettevõtte kommunikueerib avalikkusele, et "meie toote süsiniku jalajälg on 3,2 kg CO₂ekv 1 kg toote kohta ja see on 20% väiksem võrreldes Euroopa keskmisega (viide allikale kus on avaldatud Euroopa keskmine). Mida ettevõtte selle tõestuseks peab esitama? Kas piisab tulemuste raportist või te plaanite hakata kontrollima alusandmeid, arvutuskäike jmt?

- Sellise väite tõestuseks tuleb TTJAle esitada andmed, mille põhjal on kaupleja enda tulemuse saanud + viide allikale, kus on andmed EL keskmisele.
- Oluline, et kui kaupleja võrdleb enda tooteid EL keskmisega, siis on oluline, et hindamisel kasutatakse ka sama metoodikat – erineva metoodika kasutamine võib anda ka erineva tulemuse.



Täname

Loe lähemalt: [Keskkonnaväited |
Tarbijakaitse ja Tehnilise
Järelevalve Amet](#)

Olemas ka KKK, mida jooksvalt
täiendame



Kohvipaus



≡ 10 MINUTIT ≡





JUSTIITS- JA DIGIMINISTEERIUM

Direktiiv (EL) 2024/825 võlaõigusseaduse muudatused

Alexandra Kööp

Tsiviilõiguse talituse nõunik

14.04.2026



Mis muutub?

- VÕS § 14-1
 - Äriruumides sõlmitavad lepingud
- VÕS § 48
 - Väljaspool äriruume sõlmitavad lepingud
- VÕS § 54
 - Sidevahendi teel sõlmitavad lepingud
- Tasuta tarkvarauuendused
- Parandatavushinne
- Teave parandamise kohta
- Keskkonnahoidlikud kättetoimetamisvõimalused
- Ühtlustatud teade
- Ühtlustatud märgis

Tasuta tarkvarauuendused

- Digitaalse sisu, digitaalse teenuse või digitaalse elemendiga asja puhul **minimaalne ajavahemik**, mille jooksul tootja või teenuse osutaja pakub tasuta uuendusi.
- Tootja peab teabe ettevõtjale kättesaadavaks tegema
 - Ettevõtja ei pea aktiivselt vastavat infot otsima näiteks tootepõhiselt veebisaitidelt
- Tarkvarauuenduse mõiste võlaõigusseaduses - tasuta uuendus, sealhulgas turvauuendus, mis on vajalik digielemendiga asja, digisisu ja digiteenuste nõuetele vastavuse säilitamiseks.

Näide

iPhone	29-Jun-07	15-Jul-18	No	iOS 3.0
iPhone 3G	9-Jun-08	7-Jun-10	No	iOS 4
iPhone 3GS	19-Jun-09	12-Sep-12	No	iOS 6
iPhone 4	24-Jun-10	10-Sep-13	No	iOS 7
iPhone 4s	14-Oct-11	4-Sep-14	No	iOS 9
iPhone 5C	20-Sep-13	9-Sep-15	No	iOS 10
iPhone 5S	20-Sep-13	21-Mar-16	No	iOS 12
iPhone 6 / iPhone 6 Plus	25-Sep-14	7-Sep-16	No	iOS 12
iPhone 6S / 6S Plus	25-Sep-15	12-Sep-18	No	iOS 15
iPhone SE (1st generation)	31-Mar-16	12-Sep-18	No	iOS 15
iPhone 7 / 7 Plus	16-Sep-16	10-Sep-19	No	iOS 15
iPhone 8 / 8 Plus	22-Sep-17	15-Apr-20	No	iOS 16
iPhone X	3-Nov-17	12-Sep-18	No	iOS 16
iPhone XS / XS Max	21-Sep-18	10-Sep-19	No	iOS 18
iPhone XR	26-Oct-18	14-Sep-21	No	iOS 18
iPhone 11	20-Sep-19	7-Sep-22	Yes (until 2026)	iOS 26
iPhone 11 Pro / 11 Pro Max	20-Sep-19	13-Oct-20	Yes (until 2027)	iOS 26
iPhone SE (2nd generation)	24-Apr-20	8-Mar-22	Yes (until 2027)	iOS 18
iPhone 12	23-Oct-20	In production	Yes (until 2027)	iOS 26
iPhone 12 mini	13-Nov-20	7-Sep-22	Yes (until 2027)	iOS 26
iPhone 12 Pro	23-Oct-20	14-Sep-21	Yes (until 2027)	iOS 26
iPhone 12 Pro Max	13-Nov-20	14-Sep-21	Yes (until 2027)	iOS 26
iPhone 13	24-Sep-21	9-Sep-24	Yes (until 2028)	iOS 26
iPhone 13 mini	24-Sep-21	12-Sep-23	Yes (until 2028)	iOS 26
iPhone 14 Pro / 14 Pro Max	24-Sep-24	7-Sep-25	Yes (until 2029)	iOS 26

Parandatavushinne

- Parandatavushinne väljendab asja parandamise võimalikkust. Parandatavushinne on punktisumma, mis põhineb Euroopa Liidu tasandil kehtestatud ühtlustatud nõuetel.
- Parandatavushinde **asjakohasus**:
 - tootja esitatud kujul
 - parandatavushinne on kindlaks määratud liidu tasandil

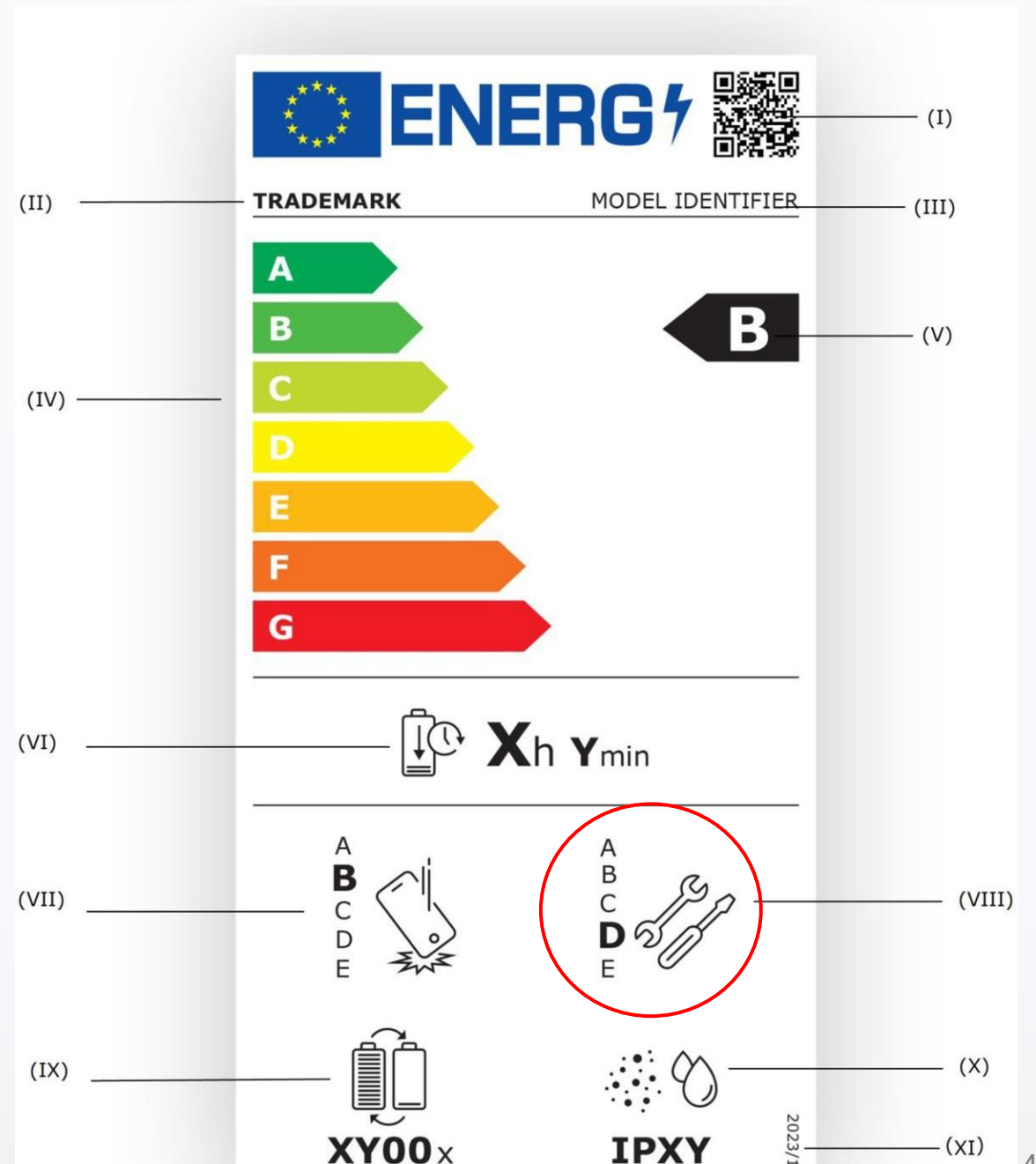
Komisjoni delegeeritud määrus (EL) 2023/1669

Edasimüüjate kohustused: artikkel 4

Tarnijad tagavad, et iga nutitelefoni
on kaasas trükitud märgis + info
andmebaasis + teevad kättesaadavaks
elektroonilise märgise ja
tootekirjelduse

Osa energiamärgistuse raamistikust
(määrus (EL) 2017/1369)

Ei sätesta topelt teavitamise kohustust!



Apple iPhone 17 Pro Max, 256 GB, hõbe - Nutitelefon



Tootekood: MFYM4HX/A | Tootja: Apple

★★★★★ (3)



Toote tagasiost – too seade tagasi ja saa uus soodsamalt

Sisesta ostukorvis vana seadme andmed, vaata selle väärtust ja esita taotlus.

⇌ Võrdle



iPhone 17 Pro Max on seni võimsaim iPhone, millel on A19 Pro kiip, uus Pro kaamerasüsteem kõigi 48 MP Fusion sensoritega ja pikim optiline suum iPhone'is – kuni 8x. Kuumtöödeldud alumiiniumist unibody disain, ProMotion ekraan ja rekordiiline aku kestus teevad sellest parima valiku nii loovuseks kui igapäevaseks kasutamiseks.

- 48 MP Fusion põhikaamera, Ultra Wide ja Telefoto (kuni 200 mm)
- 18 MP Center Stage esikaamera nutika kaadrivahetusega
- A19 Pro kiip vaper-jahutusega, kuni 40% kiirem jõudlus
- 6,9" ProMotion ekraan kuni 120 Hz värskendusega
- kuni 39 tundi videotaasesitust ja kiirlaadimine (50% 20 minutiga)
- Apple Intelligence tööriistad ja iOS 26

Hind:
1539 €

LISA KORVI

☑ Toote teabeleht



Järelmaksu kalkulaator

📍 Saadavus kauplustes

Tarne võimalused

Sobilik tarneviis vali ostukorvis

Kaupluste kätte
14.04.2026 **0 €**

[Vaata lähemalt](#)

Tarne pakiautomaati
17. - 22. aprill **2.99 €**

Transport tuppa
17. - 22. aprill **7.99 €**

Energiamärgis



Apple

A3526



53 h 0 min

A
B
C
D
E

A
B
C
D
E

1000x

IP68

099317202

Kui parandatavushinne ei ole asjakohane?

- Teave lepingu eseme nõuetele vastavuse säilitamiseks vajalike **varuosade** kättesaadavuse, hinnangulise **maksumuse** ja **tellimise** korra ning **parandus- ja hooldusjuhendi** kättesaadavuse kohta ning **parandamise piirangute** kohta.
- Tootja peab teabe ettevõtjale kättesaadavaks tegema

Keskkonnahoidlikud kättetoimetamisvõimalused

- Tarbijaid tuleb teavitada keskkonnahoidlike kättetoimetamisvõimaluste osas, kui see on **kohaldatav**
- Kohaldatavus - sellise teabe edastamine on kohustuslik juhul, kui ettevõtja keskkonnahoidlike kättetoimetamisvõimalusi üldse pakub või võimaldab.
- Nt kauba tarnimine kaubajalgrattaga või elektrilise veokiga või saadetiste ühendamise võimalus

Ühtlustatud teade

- Kauba nõuetele mittevastavuse korral seadusest tulenev vähemalt kaheaastane vastutus
- Praktiline teave sammude kohta, mida tarbija saab astuda olukorras, kui ta on saanud nõuetele mittevastava kauba
- Müügikohas esitamine kohustuslik
- Täidab ettevõtja teavitamiskohustuse VÕS § 14¹ punktides 8 ja 9 (ja vastavalt ka § 48 ja 54) nimetatud teabe osas.



SEADUSEST TULENEV VASTUTUS

Vähemalt kaheaastane seadusest tulenev vastutus Euroopa Liidus müüdavate kaupade puhul

Tarbijad võivad nõuda oma õigusi müüja seadusest tuleneva vastutuse alusel, näiteks kui kaup:

- ☑ ei vasta kirjeldusele;
- ☑ ei toimi ettenähtud viisil.

Müüjad vastutavad kauba üleandmise ajal esinenud mittevastavuse eest, mis ilmneb seadusest tuleneva vastutuse kehtivusaja jooksul. Sellises olukorras peavad müüjad pakkuma järgmist:

- ☑ kauba **tasuta parandamine** või **tasuta asendamine**;
- ☑ mõnel juhul **hinna vähendamine** või **täieulatuslik hüvitamine**.

Mõnes riigis on seadusest tuleneva vastutuse kehtivusaeg pikem. Kasutatud kaupadel võib see aeg olla lühem, kuid mitte alla ühe aasta.

Et saada lisateavet oma õiguste kohta konkreetses riigis, skannige allolev ruutkood või küsige müüjalt.



europa.eu/youreurope/garantiid

Kuidas toimida, kui saate nõuetele mittevastava kauba?

- 1 Võtke võimalikult kiiresti müüjaga ühendust ja teatage probleemist.
- 2 Esitage ostutüend, näiteks kassatšekk, arve või pangaväljavõte.

GARAN

Müüjad ja tootjad võivad pakkuda ka müügigarantiid, mis kehtib sõltumatult seadusest tulenevast vastutusest. Näiteks selline märkis „GARANT“ näitab, et tootja pakub ilma igasuguse lisatasuta **vastupidavusega seotud müügigarantiid**, mis katab kogu kauba.

Ühtlustatud teade

Kuidas kujutada?

- **Hästi märgtavalt**
 - Näiteks pilkupüüdvalt paigutatud plakatil poe seinal, kassade juures või veebimüügi korral üldise meeldetuletusena kaupa müüva ettevõtja veebisaidil
- Komisjoni rakendusmäärus (EL) 2025/1960
- Ühtegi ühtlustatud teate elementi ei saa redigeerida.
- Lepingute, välja arvatud internetipõhise kasutajaliidese kaudu sõlmitud kauglepingute puhul on ühtlustatud teade kas **värviline** või **mustvalge**.
- Ühtlustatud teate miinimumsuurus on **A4**, kuid see võib olla trükitud suuremas formaadis (A3, A2, A1).

Ühtlustatud märgis

- Tootja vastupidavusega seotud müügigarantii (VÕS § 231 lg 5) - tootja lubadus, et kaup säilitab tavapärasel kasutamisel oma nõutavad funktsioonid ja toimivuse
 - Ilma lisakuludeta + rohkem kui kaks aastat
- Ühtlustatud märgise kujutamise kohustus on **ettevõtjal**, seda aga vaid juhul, kui tootja on teabe vastupidavusega seotud müügigarantii kohta **kättesaadavaks teinud**.



Ühtlustatud märgis

Kuidas kujutada?

- **Hästi märgtavalt** + viisil, mis võimaldab tarbijatel hõlpsasti kindlaks teha, millisel konkreetsel kaubal on kogu kaupa hõlmav vastupidavusega seotud garantii
 - Näiteks otse kauba pakendil, esitada märgis hästi märgatavalt riiulil, kus asub sellise garantiiga hõlmatud kaup, või paigutada see otse kauba pildi kõrvale internetimüügi puhul.
- Komisjoni rakendusmäärus (EL) 2025/1960
- Märgise suurus (välja arvatud internetipõhise kasutajaliidese kaudu sõlmitud kauglepingute puhul) vähemalt 95 × 100 mm
- Värviline või mustvalge (internetis värviline)

Ühtlustatud märgis

- Redigeerida ei saa elemente I, II, III, IV j V
- Redigeerida saab:
 - Element VI - tähed „XX“ tootja pakutava vastupidavusega seotud müügigarantii kestus;
 - Element VII - „Brand/Trademark“ → tootja nimi
 - Element VIII – „Model identifier“ → mudeli tähis
- Font *Inter*



Ühtlustatud märgis

Internetipõhine kasutajaliides

- Pesaaknas
- Tähed „XX“ asendatakse tootja pakutava vastupidavusega seotud müügigarantii kestusega aastates
- Pesaaknas kuvamise korral peab ühtlustatud märgis tervikuna ekraanile ilmuma pärast esimest kujutisel tehtud hiireklõpsu, hiirega kujutisest üleliikumisel või puutetundliku ekraani puhul pärast selle suurendamist



Muud olulist

- Riigikogu menetluses
- **Jõustumine 27.09.2026**



JUSTIITS- JA DIGIMINISTEERIUM

Tänu!

Alexandra Kööp
alexandra.koop@justdigi.ee

