



TARBIJAKAITSE JA  
TEHNILISE JÄRELEVALVE  
AMET

# 20 sammu ligipääsetavuse teekonnal

6. juuni 2024



# 1. samm ligipääsetavuse teekonnal.

- 1. samm: ligipääsetavate lahenduste mõtteviis.
- **E-poe ülesanne: sea ligipääsetavad lahendused eesmärgiks juba teekonna algul ning hoia seda eesmärki fookuses terve teekonna vältel.**
- Eeskujulik teenuseosutaja:
  - peab digiligipääsetavust oluliseks.
  - lähtub digiligipääsetavuse põhimõtetest ja nõuetest.
  - mõistab, et digiligipääsetavuse tagamine on pidev, mitte ühekordne tegevus.



Arvestame ligipääsetavusega teenuse arendamisel, lansseerimisel, kasvatamisel ja parendamisel!



## 2. samm ligipääsetavuse teekonnal.

- 2. samm: koolitus.
- **E-poe ülesanne: koolita pidevalt ligipääsetavust tagavaid töötajaid.**
- Palju tasuta infot internetis, aga selle kvaliteet on seinast-seina.

The screenshot shows a web browser window displaying the TTJA website. The page title is "Digiligipääsetavuse tagamine | TTJA". The main content area is titled "Digiligipääsetavuse koolitus (kevad 2022)". There are four main sections, each with a heading and a list of resources:

- SISSEJUHATUS DIGILIGIPÄÄSETAVUSSE**
  - Digiligipääsetavuse koolituse 1. osa (kevad 2022) - YouTube
  - Digiligipääsetavuse koolitus, 1. mooduli (sissejuhatus) sisukirjeldus, 18.03.2022.pdf | 1.04 MB | pdf
- DIGILIGIPÄÄSETAVUSE NÕUETE KOHALDUMINE AVALIKULE SEKTORILE**
  - Digiligipääsetavuse koolituse 2. osa (kevad 2022) - YouTube
  - Digiligipääsetavuse koolitus, 2. mooduli (kohaldumine avalikule sektorile) sisukirjeldus, 1.04.2022.pdf | 861.73 KB | pdf
- DIGILIGIPÄÄSETAVUSE NÕUDED AVALIKULE SEKTORILE**
  - Digiligipääsetavuse koolituse 3. osa (kevad 2022) - YouTube
  - Digiligipääsetavuse koolitus, 3. mooduli (digiligipääsetavuse nõuded avalikule sektorile) sisukirjeldus, 29.04.2022.pdf | 1.36 MB | pdf
- DIGILIGIPÄÄSETAVUSE IGAPÄEVANE TAGAMINE**
  - Digiligipääsetavuse koolituse 4. osa (kevad 2022) - YouTube
  - Digiligipääsetavuse koolitus, 4. mooduli (digiligipääsetavuse igapäevane tagamine) sisukirjeldus, 6.05.2022.pdf | 979.06 KB | pdf

[TTJA veebilehel](#) avaldatud 2022. aasta digiligipääsetavuse koolituse 3. osa annab ülevaate ligipääsetavusnõuetest ja 4. osa ligipääsetavuse igapäevasest tagamisest.



## 3. samm ligipääsetavuse teekonnal.

- 3. samm: hetkeseisu kaardistamine ja tegevuskava koostamine.
- **E-poe ülesanne: kaardista enda e-poe ligipääsetavuse hetkeseis; selgita välja, mida pead tegema uute nõuetega vastavuse saavutamiseks; pane paika plaan selle eesmärgi saavutamiseks.**
- Ligipääsetavuse hetkeseisu kaardistamine on sisuliselt nõuetele vastavuse hindamine.
- Uute kohalduvate nõuete uurimisel hoia meeles ebaproportsionaalse koormuse erandi võimalust!

The screenshot shows the Riigi Teataja website with the following content:

- Page title: Ettevõtja ebaproportsionaalse koormuse hindamise kriteeriumid ja ligipääsetavusnõuete kohaldamata jätmisest teavitamise kord
- Text size: A A A
- Navigation: Täpne otsing, Liigitus, Statistika, Viited, Eelnõud, Kohtuteave, Õigusuudised, Abi, English, Minu RT
- Search bar: Sisesta akti nimi, märksõna või ametlik lühend OTSI
- Text size: A A A
- Meeldetuletused, Laadi alla, Trüki, RSS, Abiinfo
- Õigusakt, Menetlusteave
- Sisukord: Väljaandja: Sotsiaalkaitseminister, Akti liik: määrus, Teksti liik: algtekst-terviktekst, Redaktsiooni jõustumise kp: 28.06.2022, Redaktsiooni kehtivuse lõpp: Hetkel kehtiv, Avaldamismärge: RT I, 15.06.2022, 6
- Vaata digitemplil
- Ettevõtja ebaproportsionaalse koormuse hindamise kriteeriumid ja ligipääsetavusnõuete kohaldamata jätmisest teavitamise kord
- Vastu võetud 08.06.2022 nr 46
- Määrus kehtestatakse toodete ja teenuste ligipääsetavuse seaduse § 5 lõike 6 alusel.
- § 1. Reguleerimisala: Määrusega kehtestatakse toodete ja teenuste ligipääsetavuse seaduse kohaldamisalasse kuuluva toote ja teenuse suhtes ettevõtja ebaproportsionaalse koormuse hindamise ja selle dokumenteerimise kriteeriumid ning ettevõtjale ligipääsetavusnõuete kohaldamata jätmisest teavitamise kord.
- § 2. Kogukulu: Kogukulu käesoleva määruse tähenduses on toote tootmise, turustamise või importimisega või teenuse osutamise seotud ettevõtja tegevuskulu ja kapitalikulu summa.
- § 3. Hindamise kriteeriumid: Ettevõtja ebaproportsionaalse koormuse hindamisel hindab ettevõtja järgmisi kriteeriume:
  - 1) ligipääsetavusnõuete järgimise netomaksumuse ja toote tootmise, turustamise või importimise või teenuse osutamise kogukulu suhe ettevõtjale;
  - 2) ettevõtja hinnanguliste kulude ja tulude suhe võrrelduna eeldatava kasuga puudega inimesele;
  - 3) ligipääsetavusnõuete järgimise netomaksumuse ja ettevõtja netokäibe suhe.

Kui tekib kahtlus, kas konkreetse nõude järgimine on proportsionaalne, tuleb seda hinnata [ettevõtja ebaproportsionaalse koormuse määruse \(riigiteataja.ee\)](#) põhjal.

Allikad: TTJA videoloeng „Digiligipääsetavuse koolituse 4. osa (kevad 2022)“;

TTJA juhend „Teenuste ligipääsetavusnõuded“



## 4. samm ligipääsetavuse teekonnal.

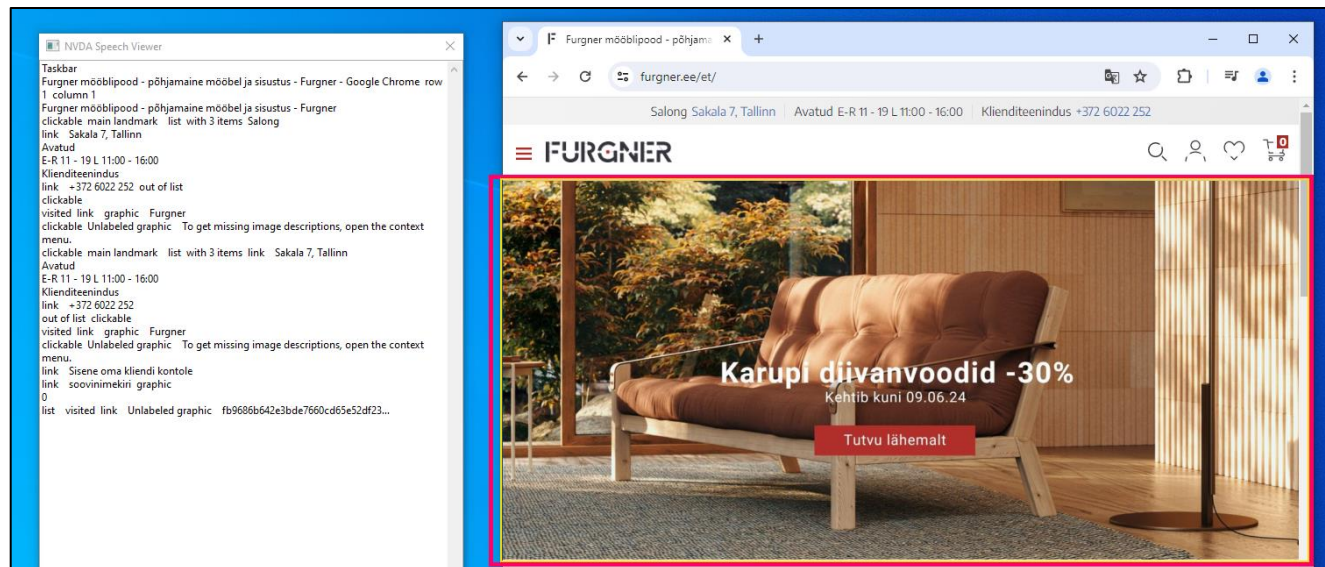
- 4. samm: ligipääsetavus arendustsüklis.
- **E-poe ülesanne: arvesta ligipääsetavusega igas arendustsükli faasis.**
- Lihtsustatud ülevaade ligipääsetavusest arendustsüklis:

ARENDUSFAAS	ARENDUSFAASI TULEM LIGIPÄÄSETAVUSE VALDKONNAS
Eelanalüüs	Eelanalüüsis on vastavus kohustuslikele ligipääsetavusnõuetele ära kirjeldatud.
Arenduste ajaplaan	Ligipääsetavuse tagamiseks vajalikud arendused on planeeritud.
Detailanalüüs	Detailanalüüsi tulem arvestab kohalduvate kohustuslike nõuetega.
Arendus	Arendatud väljund arvestab kohalduvate kohustuslike nõuetega.
Testimine	Testimise käigus on teostatud põhjalik ligipääsetavuse testimine.
Lahenduse avaldamine	Koos lahenduse avaldamisega on avaldatud ka ligipääsetavusnõuetele vastavust selgitav teabedokument.



## 5. samm ligipääsetavuse teekonnal.

- 5. samm: tekstilised alternatiivid.
- **E-poe ülesanne: tee mittetekstiline informatiivne sisu kättesaadavaks ka tekstilisel kujul.**
- Informatiivsetele visuaalidele allkirjad või sisustatud alt-tribuudid jne.
- Varja tugitehnoloogia eest visuaalid, mis ei anna teavet.
- Samm lähtub standardi EN 301 549 V.3.2.1 (2021-03) alapeatükkide 9.1.1 ja 11.1.1 kohustuslikest nõuetest.

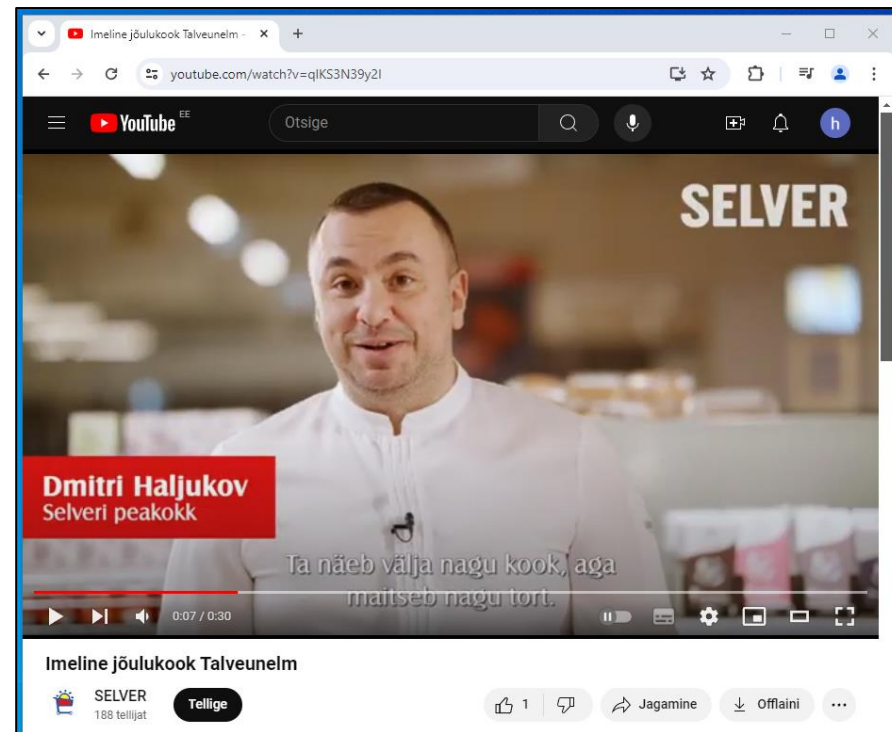


**Näide nõuetele mittevastavusest.** Kuvatõmmisel on näha, mida luges ekraanilugeja NVDA ette alates furgner.ee avalehe päisest kuni pildini „Karupi diivanvoodid -30%“ (punane ruut tähistab viimati ette loetud elementi): antud pildil puudub asjakohane alt-tekst (rääkimata sellest, et ekraanilugeja kasutajal jääb kampaaniasõnum täiesti teadmata).



## 6. samm ligipääsetavuse teekonnal.

- 6. samm: audio- ja videosisu.
- **E-poe ülesanne: loo audio- ja videosisule alternatiivid.**
- Erinevad võimalused ligipääsetavate alternatiivide loomiseks:
  - Vaegnägijatele helikirjeldus ja tekstiline sisukirjeldus.
  - Vaegkuuljatele vaegkuuljate subtiitrid ja tekstiline sisukirjeldus.
- Hinda proportsionaalsust ja tee vaid nii palju, kui on mõistlik.
- Samm lähtub standardi EN 301 549 V.3.2.1 (2021-03) alapeatükkide 9.1.2 ja 11.1.2 kohustuslikest nõuetest.

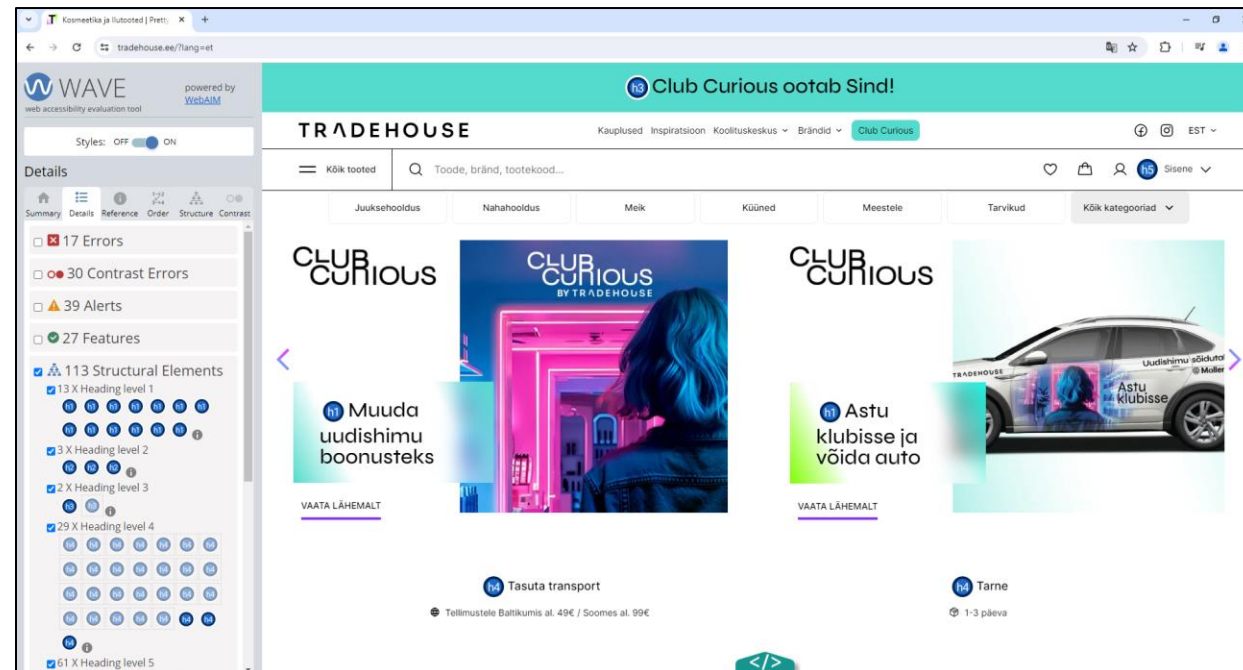


**Näide nõuetele vastavusest.** Selveri eellindistatud toodet tutvustavale videole on lisatud subtiitrid ehk videos räägitav tekst on mõistetav ka vaegkuuljatele.



## 7. samm ligipääsetavuse teekonnal.

- 7. samm: kohandatavus.
- **E-poe ülesanne: vormista sisu selliselt, et selle esitamise viisi muutes ei kahjustu selle struktuur ja edastatav teave.**
- Sisu peab olema esitatud samamoodi kõikidele kasutajatele:
  - nii tavakasutaja kui ka tugitehnoloogiatega kasutaja;
  - nii seadet püstises asendis hoidev kui ka külje peal hoidev kasutaja;
  - jne.
- Samm lähtub standardi EN 301 549 V.3.2.1 (2021-03) alapeatükkide 9.1.3 ja 11.1.3 kohustuslikest nõuetest.



**Näide nõuetele mittevastavusest.** Kuvatõmmisel on näide vastuolulisest pealkirjade struktuurist: automaattestide tööriist WAVE tuvastas tradehouse.ee avalehel kolmteist H1 pealkirja (hea praktika on vaid üks); H1 pealkirjale („Astu klubisse ja võida auto“) järgneb kohe H4 pealkiri („Tasuta transport“) jne.



## 8. samm ligipääsetavuse teekonnal.

- 8. samm: eristatavus.
- **E-poe ülesanne: erista põhisisu taustast.**
- Eesmärk on muuta sisu tarbimine kasutajatele kergeks.
- Näiteks:
  - Värv ei ole ainus visuaalne vahend, millega edastatakse teavet, osutatakse tegevusele, küsitakse reaktsiooni või eristatakse visuaalselt elemente.
  - Piisav kontrastsus.
  - Sisu korrektne reastumine ühte tulp (reflow).
- Samm lähtub standardi EN 301 549 V.3.2.1 (2021-03) alapeatükkide 9.1.4 ja 11.1.4 kohustuslikest nõuetest.

Kontor - ON24.ee Sisustuskaub...  
on24.ee/c/8/kontor?itm=cat-kontor

ON24.ee  
SISUSTUSKAUBAMAJA

Otsi toodet...

Kirjutusvahendid Kontori valgustid Kontori vaibad

Hästi sisustatud kontor on hea töökeskkonna alus.

Kontori si-  
mugava t  
kontorile  
mahukac  
organisee

Foreground  
Hex Value  
#A9A9A9  
Picker Alpha  
1  
Luminance

Background  
Hex Value  
#FFFFFF  
Picker  
Luminance

Reasta: Populaar:

2.35:1

Normal Text: Fail  
Large Text: Fail  
Non-text Elements: Fail

Powered by  
WebAIM

-25% Kiire tarne  
Töötool Moon  
72,50€ 54,38€

Seinariiu Nora  
70,45€ 45,79€

-20% Kiire tarne

**Näide nõuetele mittevastavusest.** ON24 lehel võib märgata elemente (nt. läbi kriipsutatud hind), mis ei vasta kontrastsusreeglitele ning on seega halvasti nähtavad vaegnägijatele.



## 9. samm ligipääsetavuse teekonnal.

- 9. samm: ligipääsetavus klaviatuuri abil.
- **E-poe ülesanne: tee funktsioonid kasutatavaks üksnes klaviatuuriga.**
- Liikumine nuppude ja teiste interaktiivsete elementide vahel üksnes klaviatuuriga; veebi või äpi funktsionaalsuse kasutamine üksnes klaviatuuriga jne.
- Samm lähtub standardi EN 301 549 V.3.2.1 (2021-03) alapeatükkide 9.2.1 ja 11.2.1 kohustuslikest nõuetest.

Allikas:

TTJA videoloeng „Digiligipääsetavuse koolituse 3. osa (kevad 2022)“

The screenshot shows the Sportland website interface. At the top, there is a search bar with the text "Otsi jopesid, jalanõusid, särke ja palju muud". Below the search bar, the page is divided into several sections:

- Populaarsed tooted**: A list of popular products with images, names, and prices. Examples include a DB HUGGER BACKPACK 30L (209,00€), Birkenstock sandals (95,00€), Nike training crew socks (19,99€), Nike Phoenix sweatshirt (69,99€), and Nike Court Borrough Low 2 shoes (41,97€).
- TOP soovitusid**: A section for top recommendations with filters for "Mehed", "Naised", "Lapsed", and "Riietus".
- Aksessuaarid**: A section for accessories, featuring Nike sports socks (22,99€) and Nike crew socks (22,99€).
- Populaarseimad valikud**: A section for popular choices, featuring "SANDAALID JA PLÄTUD" and "JALGRAITAD".

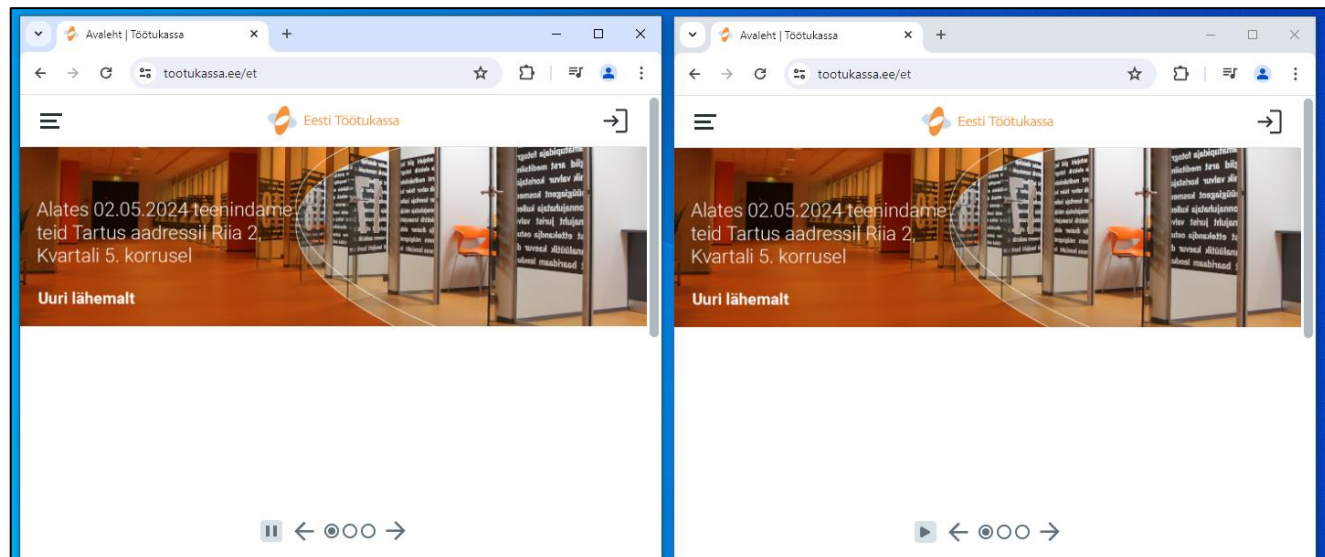
At the bottom of the page, there is a footer with copyright information and links to "E-poe ühisalused", "Privaatsuspoliitika", "Saidikaart", "Küsimuste seaded", and "Magento Support by Scandinavia".

**Näide nõuetele mittevastavusest.** Alustades tab-nupuga Sportlandi avalehel liikumist, avanevad otsingulahtrini juurde jõudes otsingusoovitused, mida saab sulgeda hiirega ülal paremal asuvast ristist, kuid mida ei õnnestunud sulgeda Esc-klahviga. Ühtlasi polnud aru saada, kas tab-nupuga liikudes läks fookus ristist üle, kuid fookus jõudis lõpuks lehe jalusesse: all vasakus nurgas on viide, et fookus on „Privaatsuspoliitika“ lingil.



# 10. samm ligipääsetavuse teekonnal.

- 10. samm: piisav aeg.
- **E-poe ülesanne: anna kasutajatele piisavalt aega sisu kasutamiseks ja selle lugemiseks.**
- Sisust tulenevat ajalist piirangut peab olema võimalik välja lülitada.
- Üldjuhul peab olema kasutajal võimalik peatada, panna pausile või peita liikuvat sisu.
- Samm lähtub standardi EN 301 549 V.3.2.1 (2021-03) alapeatükkide 9.2.2 ja 11.2.2 kohustuslikest nõuetest.



**Näide nõuetele vastavusest.** Töötukassa esilehel on karusell, millesse lisatud uudised vahetuvad vaikimisi pidevalt, aga mida kasutajal on võimalik vastavast nupust seisma panna.

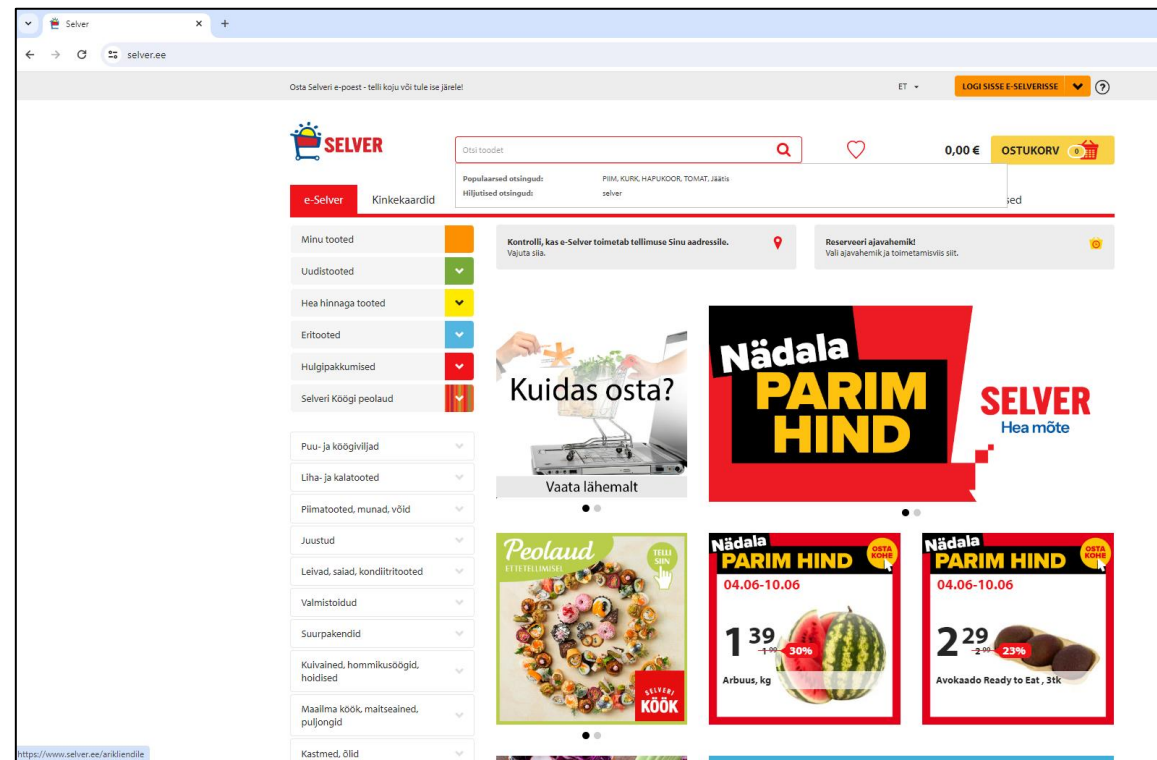


# 11. samm ligipääsetavuse teekonnal.

- 11. samm: navigeeritavus.
- **E-poe ülesanne: taga kasutajatele võimalused, mis aitavad navigeerida, sisu leida ja oma asukohta määrata.**
- Veebilehtede ülehüppamislink.
- Sama sisuni jõudmine mitmel viisil.
- Arusaadavad tiitlid, lingid, pealkirjad, sildid jne.
- Intuiitivne fookustamine ja fookusstiil.
- Samm lähtub standardi EN 301 549 V.3.2.1 (2021-03) alapeatükkide 9.2.4 ja 11.2.4 kohustuslikest nõuetest.

Allikas:

TTJA videoloeng „Digiligipääsetavuse koolituse 3. osa (kevad 2022)“

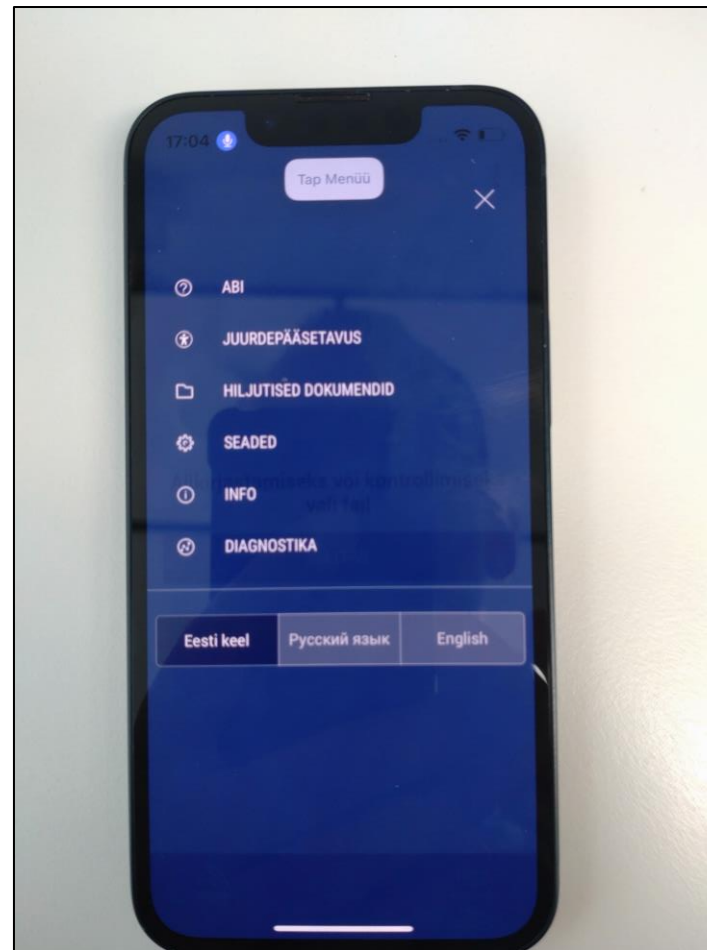


**Näide nõuetele mittevastavusest.** Selveri avalehe fookustamine ei ole intuiitivne ja fookusstiil kaob kohati ära: näiteks liikudes fookusega avalehe ülemises osas hüppab fookus korraks lehe keskele ja siis tagasi ülesse ning paljudel elementidel puudub fookusstiil (kuvatõmmisel on näha, et fookus on jõudnud „selver.ee/ärikliendile“ lingini, aga selle visuaalne asukoht on arusaamatu).



## 12. samm ligipääsetavuse teekonnal.

- 12. samm: sisestusviisid.
- **E-poe ülesanne: tee funktsioonid kasutatavaks ka teiste sisestusviisidega lisaks klaviatuurile.**
- Puuetundlikul ekraanil üldjuhul ühe puudutusega tegevused.
- Kogemata aktiveeritud tegevuste tühistamine.
- Kasutajaliidese elemendi visuaalselt nähtav nimi kattub elemendi koodis oleva nimega.
- Sisu kasutamine ei sõltu kasutaja võimest seadet või iseend liigutada.
- Samm lähtub standardi EN 301 549 V.3.2.1 (2021-03) alapeatükkide 9.2.5 ja 11.2.5 kohustuslikest nõuetest.

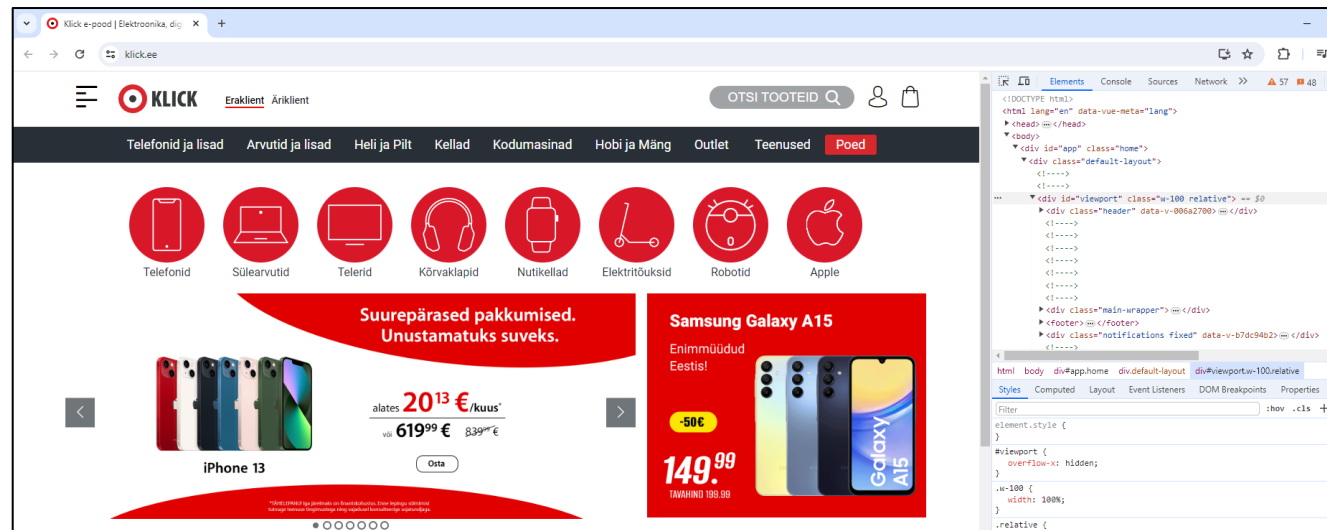


Asjakohane näide antud sisestusviisidest on häälkäsklused. Pildil on tabatud moment, kus iPhones avatud RIA DigiDoc rakendusele on antud häälkäsklus menüü avamiseks. Pilt on tehtud hetkel, mil iPhone kuvab antud käsklust („Tap Menüü“) ning menüü on just äsja avanenud.



# 13. samm ligipääsetavuse teekonnal.

- 13. samm: loetavus.
- **E-poe ülesanne: fikseeri sisu keel koodis.**
- Tagab selle, et tugitehnoloogiad on võimalised vastava keele eripäradega korrektset toime tulema.
- Eesti keele korrektne tähis: et
- Samm lähtub standardi EN 301 549 V.3.2.1 (2021-03) alapeatükkide 9.3.1 ja 11.3.1 kohustuslikest nõuetest.

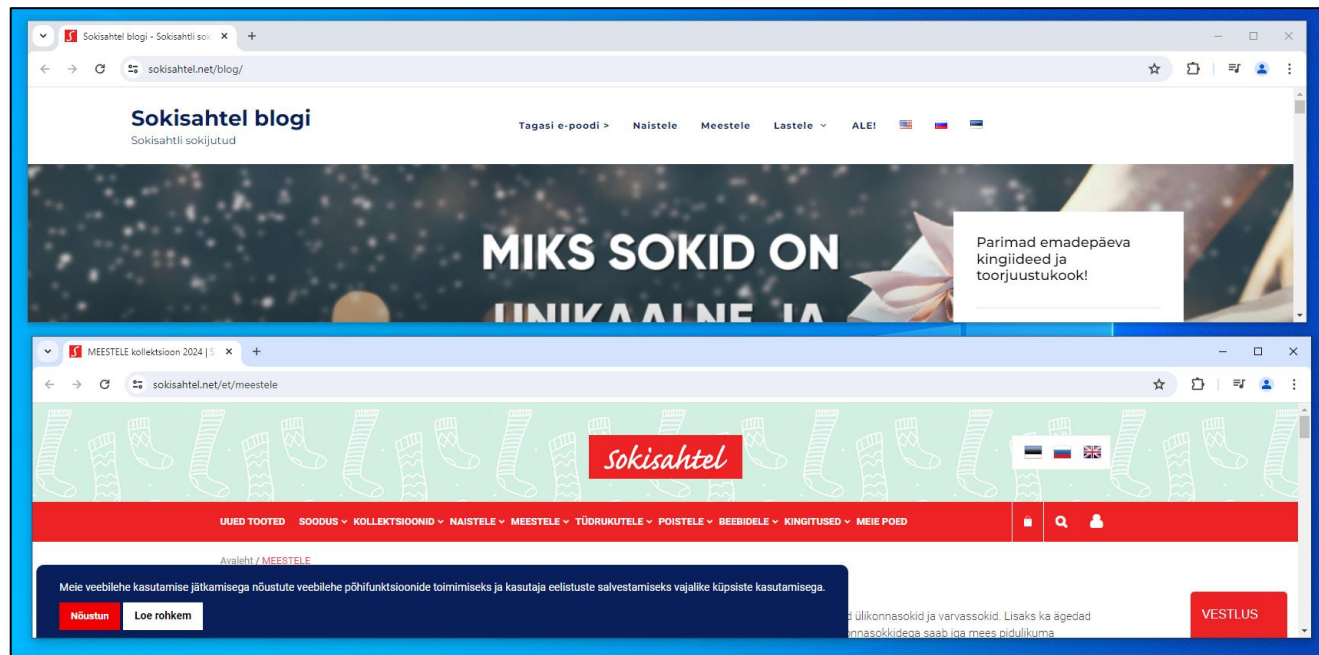


**Näide nõuetele mittevastavusest.** Kuvatõmmisel on näha, et Klicki eestikeelne veeb on tähistatud inglise keele tähisega (`html lang="en"`).



# 14. samm ligipääsetavuse teekonnal.

- 14. samm: ettearvatavus.
- **E-poe ülesanne: tee veebi või äpi sisu ja toimimine ettearvatavaks.**
- Elemendi või sisestusvälja fookustamisel ei tohi toimuda olulist ja ootamatut muutust.
- Navigatsiooni- ja sama funktsiooniga elemendid peavad olema läbivalt ühtsed.
- Samm lähtub standardi EN 301 549 V.3.2.1 (2021-03) alapeatükkide 9.3.2 ja 11.3.2 kohustuslikest nõuetest.



**Näide nõuetele mittevastavusest.** Sokisahtli blogist on võimalik väga lihtsalt liikuda Sokisahtli meestele kollektsiooni lehele, aga mõlema alamlehe menüüd erinevad oluliselt ning ühtlasi on ingliskeelse lehe ikoon mõlemal alamlehel erinev.



# 15. samm ligipääsetavuse teekonnal.

- 15. samm: sisestusabi.
- **E-poe ülesanne: aita kasutajatel vigu vältida ja parandada.**
- Sisestusväljade juurde arusaadavad selgitused.
- Eristatud vigane väli koos veateatega, mis annab soovituselt selle parandamiseks.
- Õigusliku/finantsilise tagajärjega vormid: võimalus neid tagasi võtta/vigu tuvastada/üle kinnitada enne lõpliku ära saatmist.
- Samm lähtub standardi EN 301 549 V.3.2.1 (2021-03) alapeatükkide 9.3.3 ja 11.3.3 kohustuslikest nõuetest.

webaim.org/newsletter/

below.

**Subscribe**

Please use the form below to subscribe to the newsletter. You will receive an email requesting your confirmation.

First Name:

Last Name:

Email Address:

**!** Lisage e-posti aadressile märk „@“. Aadressist „Harri.Puskarttja.ee“ puudub märk „@“.

Näide eeskujulikust veateatest.

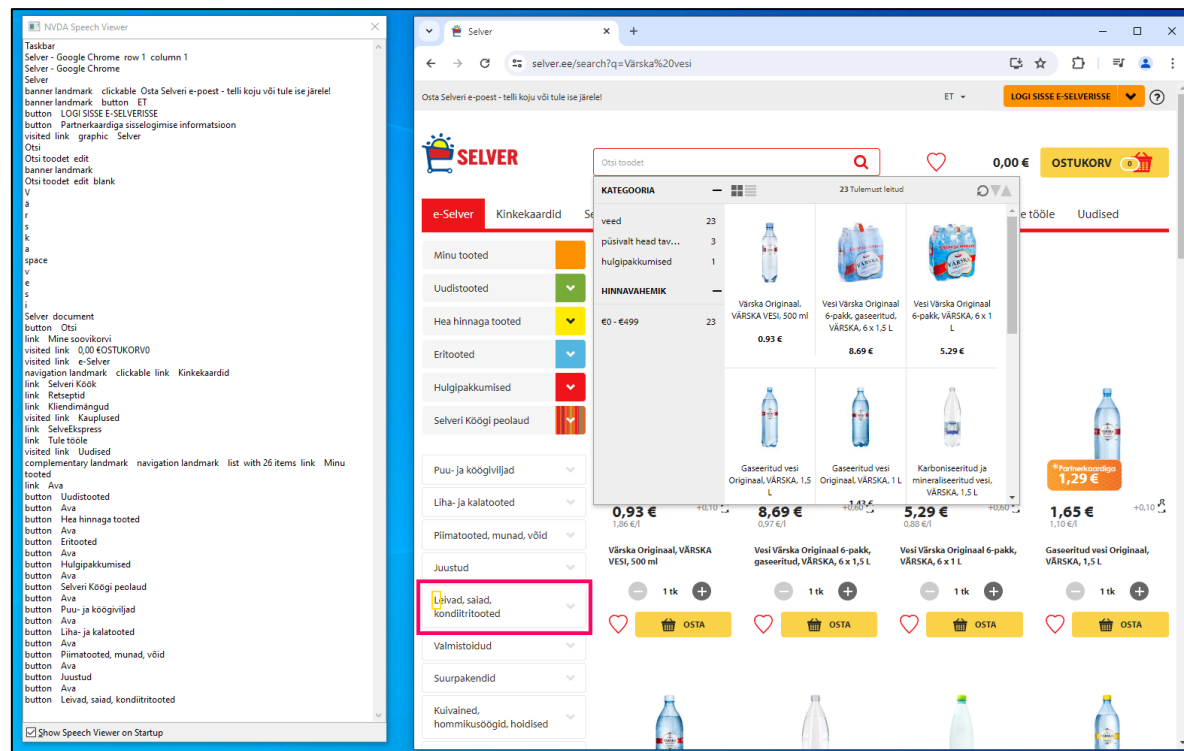
Jättes märkimata @-märgi meiliaadressis, ütleb veebileht: „Lisage e-posti aadressile märk „@“. Aadressist „Harri.Puskarttja.ee“ puudub märk „@“.“



# 16. samm ligipääsetavuse teekonnal.

- 16. samm: ühilduvus.
- **E-poe ülesanne: taga võimalikult suur ühilduvus tugitehnoloogiatega.**
- Kasutajaliidese elementidele samal tasemel kasutatavus tugitehnoloogiatega nagu on nende kasutatavus ilma tugitehnoloogiatega.
- Kasutaja saab olekumuudatustest teada ilma neid fookusesse võtmata.
- Samm lähtub standardi EN 301 549 V.3.2.1 (2021-03) alapeatükkide 9.4.1 ja 11.4.1 kohustuslikest nõuetest.

Allikas: TTJA videoloeng „Digiligipääsetavuse koolituse 3. osa (kevad 2022)“

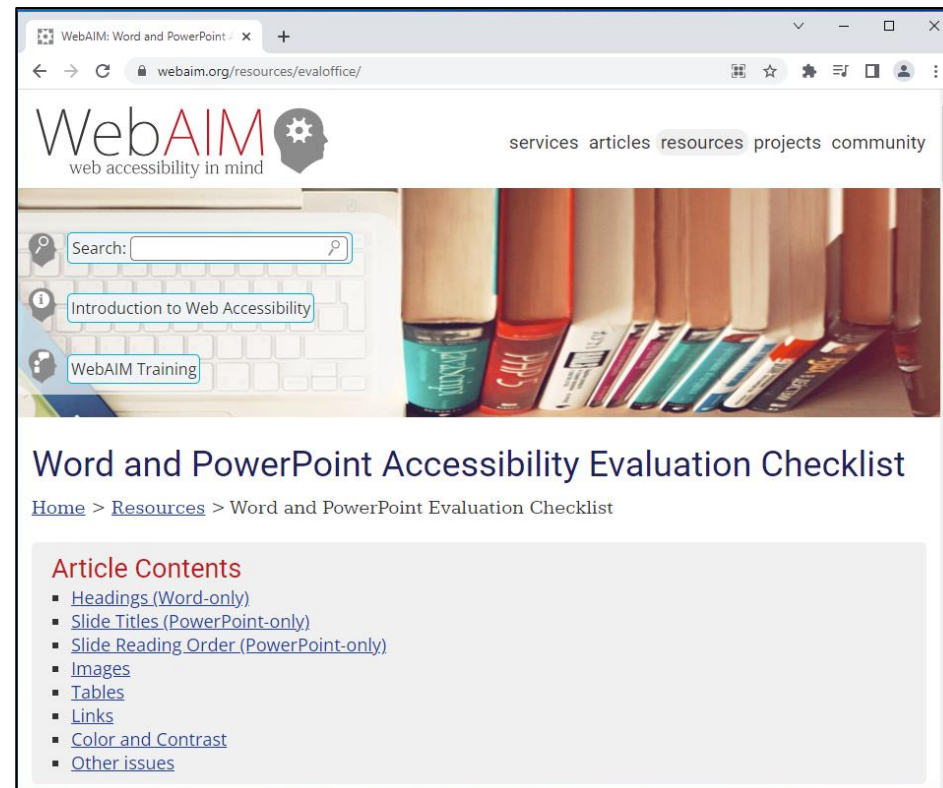


**Näide nõuetele mittevastavusest.** Navigeerisin NVDA ekraanilugejaga Selveri otsingulahtrini, sisestasin „Värska vesi“ ja pärast otsingunupu vajutamist oli ainus ekraanilugeja öeldud asi „Selver Document“. Edasine navigeerimine viis mind menüüsse (punase kastiga on märgitud fookuse asukoht kuvatõmmise tegemise hetkel). Mulle kui ekraanilugeja kasutajale jäid teadmata otsingutulemused ja nendeni ei viinud otsingulahtrist ka otseteed.



# 17. samm ligipääsetavuse teekonnal.

- 17. samm: dokumendid.
- **E-poe ülesanne: tee mitte-veebilised dokumendid ligipääsetavaks.**
- Mitte-veebiliste dokumentide ligipääsetavuse põhimõtted:
  - kasuta stiile ja laade;
  - esita pealkirjad, lingid, nimekirjad, tabelid korrastatult;
  - lisa alt-tekstid;
  - taga nõuetele vastav kontrastsus;
  - kasuta korrektseid tiitleid ja pealkirju, mis kirjeldavad teemat või otstarvet.
- Samm lähtub standardi EN 301 549 V.3.2.1 (2021-03) peatükk 10 kohustuslikest nõuetest.

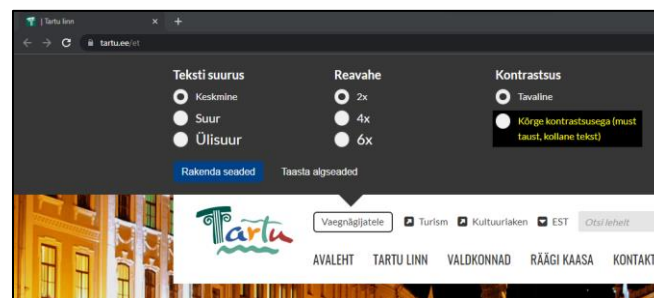
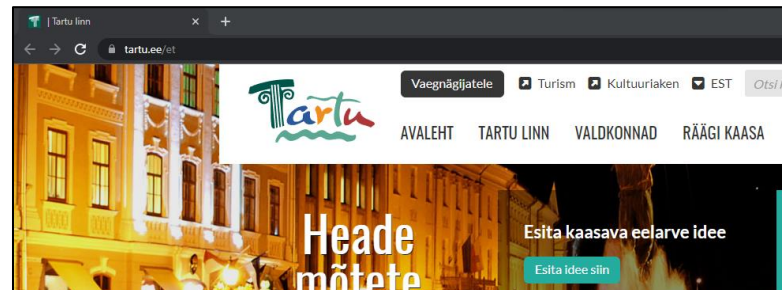


WebAIM'i *Word and PowerPoint Accessibility Evaluation Checklist* on hea tööriist mitte-veebiliste dokumentide ligipääsetavuse tagamiseks.



# 18. samm ligipääsetavuse teekonnal.

- 18. samm: vähetõenäolised olukorrad.
- **E-poe ülesanne: kontrolli, kas sinu veebis või äpis esineb mõni vähetõenäoline olukord ja tegele vajadusel selle ligipääsetavusega.**
- Standard kehtestab nõuded muuhulgas biomeetrilise identifitseerimisele, videokõnedele, haigushooge tekitavale sisule, digitaalse sisu loomeinstrumentidele jne.
- Samm lähtub standardi EN 301 549 V.3.2.1 (2021-03) peatükkide 5., 6., 7., 11. ning alapeatükkide 9.2.3 ja 11.2.3 kohustuslikest nõuetest.

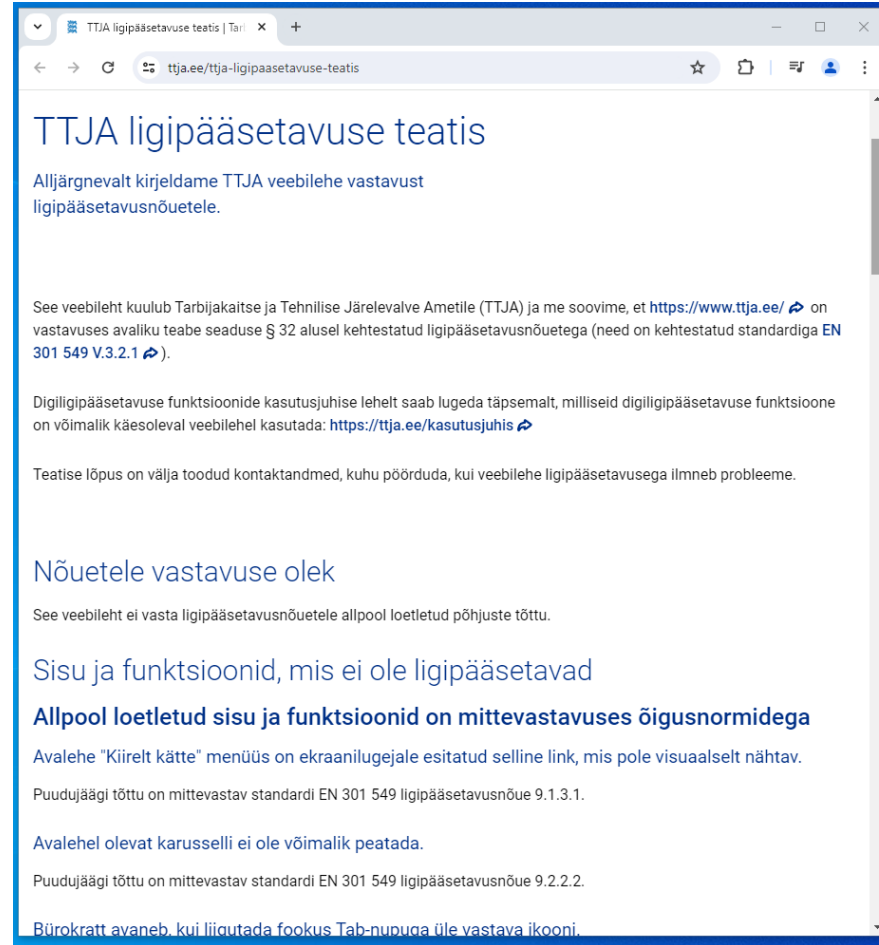


Nõude 5.2 mõte seisneb selles, et juhul kui veebilehe sisse ehitatud erivajadusega inimestele mõeldud funktsioon on dokumenteeritud, siis funktsiooni aktiveerimiseks läbitav kasutajateekond peab arvestama selle erivajadusega. Tartu.ee lehel on see nõue täidetud.



# 19. samm ligipääsetavuse teekonnal.

- 19. samm: teave.
- **E-poe ülesanne: taga vastavus teabe esitamise nõuetele ja avalda teabedokument.**
- Teenuse osutamisel esitatav teave peab olema põhjalik ja ligipääsetav.
- Tuleb koostada teabedokument, mis kirjeldab teenust, selle tööpõhimõtteid ja vastavust nõuetele.



Kui teenuseosutajad hakkavad avaldama „teabedokumenti“, siis avalik sektor avaldab juba täna „ligipääsetavuse teatist“.

Ehkki nõuded kahele dokumendile erinevad veidi, on tegemist sisult sarnaste dokumentidega (nt. mõlemad peavad kirjeldama nõuetele vastavust). Kuvatõmmisel on [TTJA ligipääsetavuse teatis](#).



## 20. samm ligipääsetavuse teekonnal.

- 20. samm: kasutajate tagasiside.
- **E-poe ülesanne: pidev kasutajate tagasiside kuulamine ja arvesse võtmine.**
- Sellega arvestamine aitab ennetada suuremaid ligipääsetavuse muresid.
- Autentne kasutajakogemus garanteerib, et ligipääsetavusnõudeid järgiv lahendus ka päriselt kasutajatele väärtust loob ja ndile meeldib.



Üks võimalusi erivajadusega inimeste tagasiside saamiseks on nende kutsumine rääkima enda kasutajakogemusest.

Kuvatõmmisel on Coop Pank AS LinkedIn-i postitus 2024. aasta algul nende ettevõttes toimunud samalaadsest sündmusest (sh peavad finantsteenused sarnaselt e-kaubanduse teenustele järgima alates 28. juunist 2025 LPS-ist tulenevaid ligipääsetavusnõudeid).