

E-KAUBANDUS

TRENDID, KASVUPOTENTSIAAL NING TURVALINE OSTUKOHT

Eesti **e**-kaubanduse liit

Eesti **e**-kaubanduse liit



Aastaks 2020 on E-kaubanduse Liit tugev eestkosteorganisatsioon, kompetentsikeskus, seisame **ausa** e-kaubanduse eest ja aitame kaasa valdkonna jätkuvalle **arengule** ning **kasvule**!

E-kaubanduse Liidu peamised tegevused ja fookus 2019-2020

- E-poodide taseme ja usalduse tõstmine, e-kaubanduse ja e-ostlemise propageerimine
- Korraldada igakuiselt liikmetele kasulikke koolitusi
- E-smaspäeva müügiaktsioon Eestis ja Lätis
- Turvalise Ostukoha usaldusmärgise teadlikkuse tõstmine
- 5 inimest- k.a. jurist. Tahame 2020.a. rohkem rääkida kaasa seadusloomes, TTJA tarbijavaidluskomisjonis, liikmetele nõu pakkumisel. Seadusandlus, koolitused ja taseme tõstmine on prioriteet!
- Koostöö TTJAg- ühised teavituskampaaniad, webinar. Turvalise Ostukoha usaldusmärgise alane koostöö- tingimustes, lepingus, väljaarvamisel, infovahetusel jm.

EESTI E-KAUBANDUSE STATISTIKA



- Eestis on ca 5000 e-poodi, 111 Turvalise Ostukoha usaldusmärgise kandjat (alates 2010.a.)
- 2019. aasta 8 kuu kokkuvõttes on eelmise aastaga võrreldes e-ostude kasv Eestis 29%
- igakuiselt 120 miljonit, 2020.a. 200 miljonit kuus!
- E-ostlemine moodustab tegelikult juba 20% jaekaubanduse mahust
- Pea 8 miljonit euro eest on välismaal välja antud krediitkaartidega ostetud Eesti e-poodidest.
- Eestlane erineb kõigist teistest rahvustest, sest kasutab 78% maksmisel alati pangalink!
- 80% eelistatavim kauba kättesaamise viis pakiautomaati
- USA-s ja Hiinas 90%, Eestis 70% ostudest tehakse mobiiltelefonist!

EESTI TARBIIJA ON KÜLLALTKI LEPLIK...



EESTI E-POODIDE PEAMISED PROBLEMIKOHAD



- * Eesti e-poodidest ei vasta **50%** seadustele...
- 1/3 mobiiltelefoni vaade ei kannata kriitikat
- küsitakse liigseid andmeid
- nõrk digiturundus- keskmiselt alla 2 sotsiaalmeedia kanali
- madal e-eksport- vaid 8%
- vahendajate vahendajate pikk tarne- kaebused ainult veebikaubamajade kohta. Peamine probleem lubatust pikem tarne ja e-mailidele mitte vastamine
- 70% ostukorvidest esialgu hüljatakse, hiljem vormistab 50% ostu. 2/3 ei tegele ostukorvi hüljajatega piisavalt ehk tee lisamüüki

TURVALINE OSTUKOHT (111 E-POODI)



- **Miks?** Sest siiani ei ole ükski taotleja olnud 100% turvalisuse nõuetele vastav! Annab tarbijale usalduse ja e-poele turundusvõimaluse ja konkurentsieelise
- **Pank on meid turvaliseks juba hinnanud, milleks siis see märgis?**- pangad vaatavad 1. kaupmehe usaldusväärst, 2. domeeni turvasertifikaate, 3. isikundmete töötlemist, 4. makseprotsessi turvalisust
- **E-kaubanduse Liit vaatab lisaks eelnevale:** 5. lepingu õiguse ja müügitingimuste seadustele vastavust 6. taganemisõiguse täitmist 7. garantiiõigusi 8. tagastamisõiguse täitmist 9. ostukorvi, toote, ühiku jm hindasid, transpordi hindade seaduslikkust 10. tarbijate kaebusi ja TTJA tagasisidet
- **Kokkuvõtte:** Pangad, TTJA ning tarbijad soovivad! Turvalise Ostukoha märgisekandja täidab kõiki kaupmehele seatud nõudeid, eelkõige siis turvalisel ostlemisel tarbija seisukohalt.